

Responsive Design



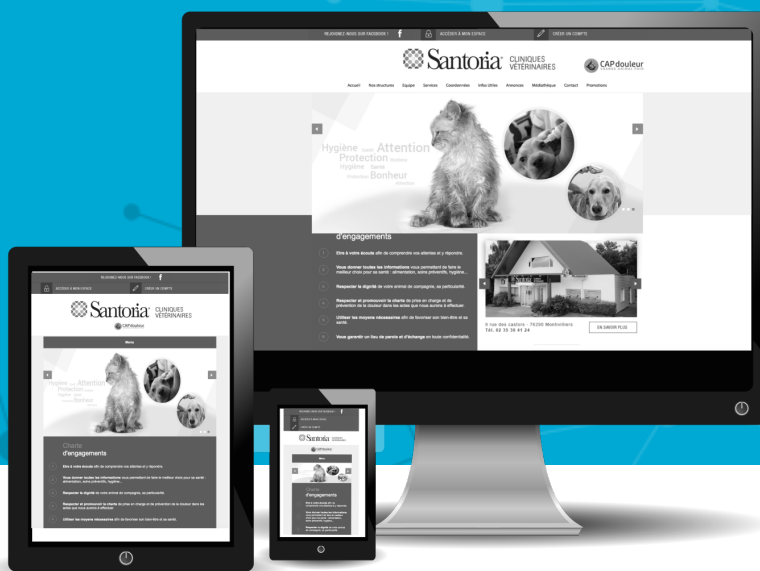
Définition

Un site Internet est dit responsive design, mobile compatible ou mobile friendly lorsqu'il est facilement consultable quel que soit le support utilisé par l'internaute.

Cette technologie permet de s'affranchir du défilement horizontal et du zoom sur les appareils tactiles ce qui évite de dégrader l'expérience utilisateur de l'internaute lors de la lecture ou la navigation sur le site.

En pratique vétérinaire

Exemple responsive design :



Tablette

Smartphone

Poste de travail

Voici deux exemples de sites Internet d'établissements vétérinaires non responsive design : [Exemple 1](#) - [Exemple 2](#)

Sur ces exemples, on note l'inconfort de consultation à partir d'un smartphone et la nécessité de zoomer pour accéder réellement aux contenus du site Internet ce qui fait fuir le visiteur.

Usages en 2017

- 6% sans mobile
- 21% avec mobile classique
- 73% avec smartphone

65% des 25-39 ans utilisent le smartphone pour se connecter à internet, 81% chez les 18/24 ans

*Etude ARCEP,
décembre 2017*

A noter

Près de 3/4 des pages consultées sur Internet en France en 2018 le sont sur des supports mobiles, en particulier des smartphones.

Si vous voulez être visible en tant que vétérinaire, il est donc indispensable d'adapter votre communication numérique pour qu'elle soit totalement responsive design

Vérifiez gratuitement votre site d'établissement vétérinaire et obtenez un rapport détaillant si votre site est responsive design avec les mesures à mettre en œuvre si ce n'est pas le cas à cette adresse :

<https://testmysite.withgoogle.com/intl/fr-fr>

Il suffit de visiter Gmail (www.gmail.com) ou Amazon (www.amazon.fr) pour vérifier la différence de visualisation entre version mobile et pour ordinateur. indispensable d'adapter votre communication numérique pour qu'elle soit totalement responsive design.